



# Mehr Freude am Job!

In Mitarbeiter-Zufriedenheit investieren.  
Über Unternehmenserfolg freuen!



# Freufaktor-Analyse<sup>®</sup>

## Die Investition in mehr Freude am Job lohnt sich.

Freude am Job motiviert, macht produktiver und kurbelt Wachstum und Erfolg an – denn Freude und Leistung korrelieren. Je höher der Freufaktor des Arbeitgebers, desto zufriedener, leistungsbereiter und verbundener sind dessen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Gut gelauntes Personal ist der Schlüssel zu nachhaltigem Unternehmenserfolg.

### Eine Befragung – drei Antworten

Die von Orange Consulting entwickelte Mitarbeiterbefragung Freufaktor-Analyse basiert auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen aus der Motivationsforschung sowie umfassenden eigenen Studien. Sie erhalten damit Antworten auf die **drei zentralen Fragen zukunftsweisender Personalführung**:

#### → Retention

Was erwarten Ihre Mitarbeiter und wie passt das zu dem, was Sie aktuell bieten?

#### → Gesundheitsmanagement

Wie geht es Ihren Mitarbeitern und wodurch würde es ihnen noch besser gehen?

#### → Employer Branding

Was gefällt Ihren Mitarbeitern und wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für Bewerber?

### Stellen Sie jetzt die Weichen zu mehr Freude am Job.

Mit der Freufaktor-Analyse finden Sie heraus, wo Ihr Unternehmen noch **Potenzial für mehr Freude am Job** hat. Die in dieser Form einzigartige Mitarbeiterbefragung ermöglicht Ihnen, die **Handlungsfelder für die Organisations- und Personalentwicklung** zu erschließen. Auf dieser Grundlage können Sie **punktgenaue** Weichenstellungen vornehmen, die für alle Beteiligten erfreulich sind.



*Wer sich oft am Job freut, ist bis zu 22% produktiver!*

### Mehr Freude am Job zieht an!

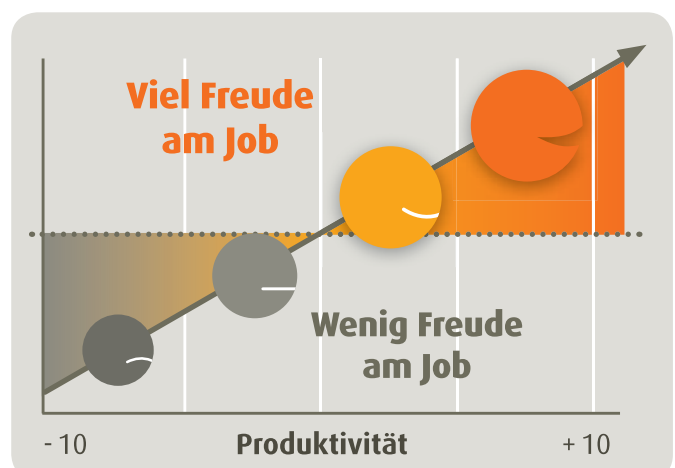
Arbeitgeber, denen das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Herzen liegt, sind im umkämpften Arbeitsmarkt heiß begehrt. Freude spricht sich herum. Wer ein erfreuliches Arbeitsumfeld bietet, findet schneller und leichter die besten Kandidaten.

### Mehr Freude am Job hält gesund!

Wer sich regelmäßig freut, ist belastbarer und kommt mit den Widrigkeiten des Alltags besser zurecht. Freude tut der Seele gut. Mehr Freude am Job senket den Krankenstand und ist die wirkungsvollste Präventionsmaßnahme gegen Bore Out und Burn Out.

### Mehr Freude am Job lässt wachsen!

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die gerne zu ihrer Arbeit gehen, weil der Freufaktor dort hoch ist, sind intrinsisch motiviert und identifizieren sich mit ihrem Arbeitgeber. Sie engagieren sich für den gemeinsamen Erfolg und sind da, wenn es drauf ankommt.



# Freufaktor-Analyse<sup>®</sup>

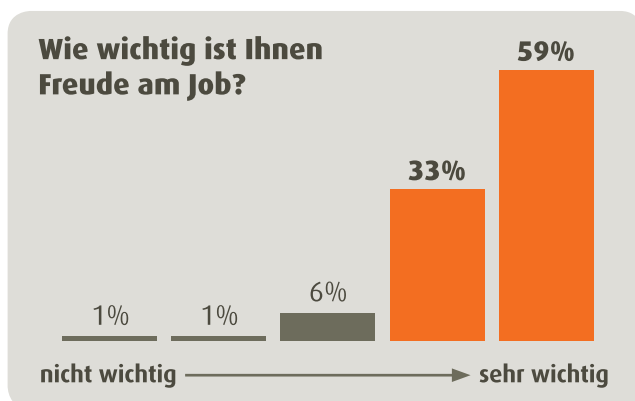
## Die Zeit ist reif für mehr Freude am Job!

Der **Wertewandel am Arbeitsmarkt** ist unaufhaltsam und wird durch die Digitalisierung noch beschleunigt. Freude am Job gehört heutzutage zu einem erfüllten Leben, denn sie hält gesund, macht glücklich und verbindet. Ein erfreuliches Arbeitsumfeld ist bei der Jobsuche ein Auswahlkriterium. Unternehmen, die im Wettbewerb um die besten Talente dauerhaft in der obersten Liga spielen wollen, brauchen einen hohen Freufaktor.

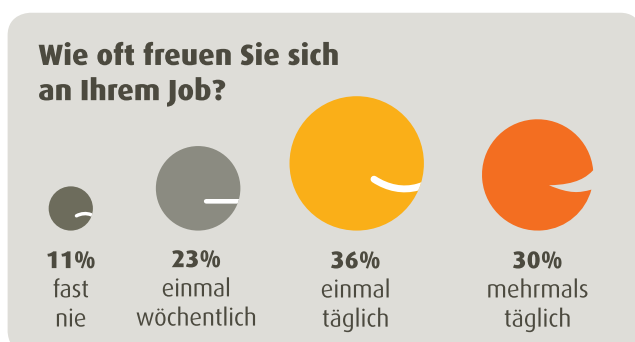
Generation	Geburtsjahre	Perspektive	Arbeitsmotto	Haltung zu Freude am Job
Traditionals	1946-1955		Work first!	Hauptsache Arbeit, Augen zu und durch.
Babyboomer	1956-1965		Live to work!	Erst die Arbeit, dann das Vergnügen.
Generation X	1966-1980		Work to live!	Arbeit und Leben gehören ins Gleichgewicht.
Generation Y	1981-1998		live@work!	Mehr Freude am Job für mehr Freude im Leben.
Millennials	Ab ca. 1999		Live and enjoy!	Vergnüglich leben, vergnüglich arbeiten.

Derzeit sind fünf Generationen am Arbeitsmarkt tätig. Sie prägen mit ihren Werten das betriebliche Miteinander und die Unternehmenskultur ihres Arbeitgebers. Und je mehr Freude am Job, desto höher die Lebensqualität. Freude am Job ist heutzutage nicht mehr wie früher nur nice to have, sondern must have!

### Aktuelle Studien zeigen:



Für 90% der Berufstätigen ist Freude am Job sehr wichtig. Aber nur jeder Dritte freut sich mehrmals am Tag. Dabei ist nachgewiesen, dass Menschen, die sich oft und regelmäßig freuen, nicht nur zufriedener sind, sondern auch leistungsfähiger.



**Quelle:**  
Studie zur Bedeutung von Freude am Job, Or.an.ge. Consulting GmbH, 2016, Befragung 1.081 Berufstätiger.  
© Orange Consulting

### → So läuft Ihre Mitarbeiterbefragung

Die Freufaktor-Analyse ist eine **onlinebasierte Mitarbeiterbefragung**, die von Orange Consulting individuell für Ihr Unternehmen programmiert und ausgewertet wird.

Der Fragebogen wird inhaltlich und gestalterisch auf die Unternehmensgegebenheiten, die Möglichkeiten und Anforderungen des Arbeitgebers und die Belegschaft angepasst.

Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beantworten die Fragen direkt am eigenen PC, Laptop, Smartphone oder an vom Arbeitgeber bereitgestellten Internet-Terminals. Die Befragung dauert ca. 25 Minuten und erfolgt nach deutschen Datenschutzrichtlinien. Sie wird vollkommen anonymisiert von unserem Expertenteam ausgewertet und visualisiert.

Durch im Fragebogen enthaltene soziodemografische Kriterien, die wir mit Ihnen und Ihren internen Gremien abstimmen, können wir im Nachgang zur Befragung Teilgruppenanalysen für Sie durchführen.

### → Versionen

Die Freufaktor-Analyse ist in vier Versionen erhältlich: **Budget, Basic, Select und Complete.**

**Budget**, die Einsteiger-Version, ist fokussiert auf die Handlungsfelder. Sie gibt Ihnen einen Gesamtüberblick über die Ausgangssituation in Ihrem Unternehmen.

Ab Version **Basic** erhalten Sie eine Vollversion, die neben einer Teil-Individualisierung des Fragebogens und der Handlungsfelder-Analyse auch Fragen zur Gefährdung nach GDA Standard enthält und Ihren Net Promoter Score ermittelt.

Mit **Select** bekommen Sie über alle Leistungen von Basic hinaus zusätzlich eine Einzelauswertung nach einer Zielgruppe Ihrer Wahl.

Die Vollversion **Complete** enthält zusätzlich zu allen o.g. Leistungen zwei Einzelauswertungen oder eine Kombi-Auswertung zweier Zielgruppen.

# Freufaktor-Analyse<sup>®</sup>

## Freude am Job steigert Ihren Unternehmenserfolg.

### Sechs Dimensionen für Freude am Job:

Ein gutes Betriebsklima ist kein Zufall, sondern das Ergebnis vieler regelmäßig auftretender, kleiner und großer Anlässe für Freude am Job, die aus den Arbeitsumständen – den sechs Freufaktor-Dimensionen – resultieren. Zeitgemäße Arbeitsbedingungen, eine angenehme Arbeitsplatzgestaltung,

qualitätsvolle Führung, ein angenehmes kollegiales Umfeld, eine erfüllende Tätigkeit und eine Unternehmenskultur, mit der sich Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter identifizieren können, das sind Ihre Stellhebel für mehr Freude am Job.

#### Freufaktor 1 Arbeitsbedingungen



Die Basis für Freude am Job. Hierzu zählen Hygienefaktoren wie Gehalt und Nebenleistungen. Auch die Erreichbarkeit des Arbeitsorts, Gesten wie kostenlose Getränke und bedarfsorientierte Angebote für ein erfülltes Leben wirken. Das Gesamtpaket macht den Unterschied!

#### Freufaktor 3 Führung



Die Führungskräfte eines Unternehmens geben mit ihrer Einstellung und ihrem Verhalten die Zielrichtung und den Rahmen vor, innerhalb dessen Ihre Belegschaft den Job selbstbewusst, kompetent und eigenverantwortlich ausfüllen kann. Führungskräfte sind Vorbilder und prägen eine Kultur von Frust oder Freude am Job.

#### Freufaktor 5 Tätigkeit



Arbeit spielt eine tragende Rolle beim Wunsch eines jeden Menschen nach Selbstverwirklichung. Menschen wollen Verantwortung übernehmen, Einfluss haben, eigene Ideen umsetzen, zeigen, was sie können und gesehen werden, in dem was sie leisten – so zeigen sie vollen Einsatz und geben ihr Bestes.

#### Freufaktor 2 Arbeitsplatzgestaltung



Wie der Arbeitsplatz eingerichtet, ausgestattet und auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt ist, beeinflusst das Wohlbefinden, die Motivation und die Leistungsfähigkeit erheblich. Scheinbare Kleinigkeiten wie schöne Räume oder zeitgemäße Technik wirken!

#### Freufaktor 4 Kollegiales Umfeld



Das Miteinander der Kolleginnen und Kollegen prägt ganz entscheidend, wie wohl sich Menschen auf der Arbeit fühlen. Wer sein kollegiales Umfeld wertschätzt, sich auf seine Kollegen verlassen kann und mit den Kollegen Freude erlebt, freut sich, wenn er zur Arbeit kommt!

#### Freufaktor 6 Unternehmenskultur



Die firmeninternen Gepflogenheiten und die gelebten Werte sind jeden Tag spürbar. Die positive Haltung zu Vielfalt, der einfühlsame Umgang mit Unterschieden und mit den Ressourcen sowie der persönliche Gesamteindruck, den Ihr Unternehmen nach innen und außen vermittelt, bringen Freude am Job.

# Freufaktor-Analyse<sup>®</sup>

## Wo liegt Ihr größtes Freude-Potenzial?



### Wie hoch sind die „Freufaktoren“ in Ihrem Unternehmen?

Die Freufaktor-Analyse überprüft anhand von sechs Dimensionen, wie sehr die **Arbeitsumstände** Ihres Unternehmens den **Vorstellungen der Belegschaft** hinsichtlich Freude am Job entsprechen. Die Freufaktor-Analyse überprüft anhand von individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmten Fragen jede dieser sechs Dimensionen im Hinblick auf zu schließende Lücken.

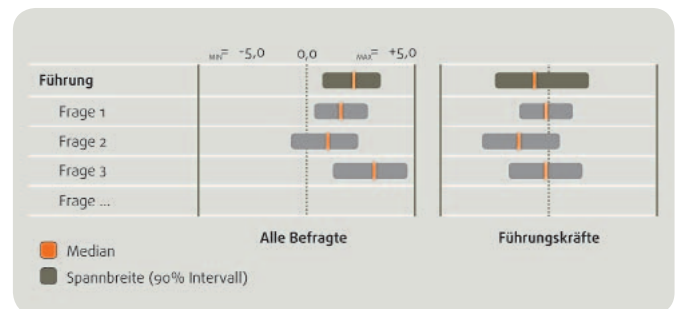
Übersichtsdiagramme zeigen, worauf besonderes Augenmerk zu setzen ist. Detailauswertungen erläutern, wie weit im Einzelnen die Vorstellungen und die Wirklichkeit auseinander liegen.

Sie erfahren punktgenau, wo es **Lücken** zwischen dem, was Ihr Personal erwartet und dem, was Sie als Arbeitgeber bieten, gibt. Diese **Soll-Ist Abweichungen** zeigen anschaulich und eindeutig Ihre **dringlichen Handlungsfelder** der Organisations- und Personalentwicklung.

Die **Befragungsergebnisse** ermöglichen Ihnen dort zu investieren, wo Sie einen **unmittelbaren Effekt** erzielen. Sie sind so präzise, dass Sie gleich nach der Befragung mit der Umsetzung loslegen können, um den Freufaktor bedarfsgerecht zu steigern.



Übersicht Handlungsfelder

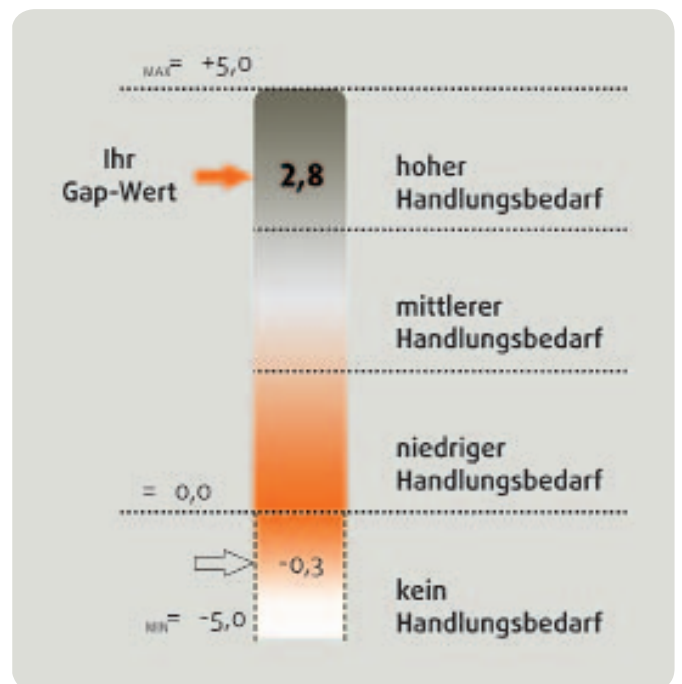
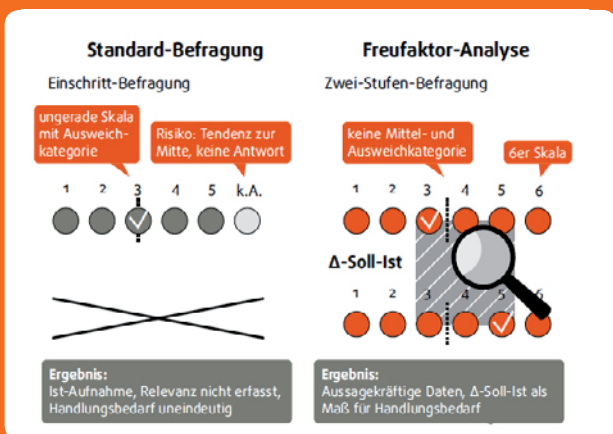


Detailauswertung zu einem Handlungsfeld

## Gap-Analysen

Die **innovative Befragungsmethode** der Freufaktor-Analyse bringt Klarheit und unmittelbare Antworten auf Fragen, die bei anderen Anbietern im Nachgang zeit- und kostenintensive Workshops erfordern.

Die **Freufaktor-Analyse** hingegen basiert auf sogenannten Gap-Analysen, d.h. **kumulierten Differenzmessungen** und ist hoch effizient. Die Ergebnisse sind eindeutig und für sich sprechend.



Priorisierung der Handlungsbedarfe durch Kennzahlen

# Freufaktor-Analyse<sup>®</sup>

## Die Zeit ist reif für mehr Freude am Job!

Die Freufaktor-Analyse ist ein Produkt der Or.an.ge. Consulting GmbH. Unser Firmenname „Orange“ steht für Organisationen anders gestalten und das ist auch unsere Mission. Als auf Organisations- und Personalentwicklung spezialisierte Unternehmensberatung beraten und begleiten wir unsere Kunden bei Veränderungsprozessen; von der strategischen Weichenstellung mit der Geschäftsführung bis zur operativen Umsetzung mit den Personalverantwortlichen.

Dabei setzen wir uns mit großer Begeisterung und Leidenschaft dafür ein, dass unsere Kunden mehr Freude am Job empfinden und damit der ganze Betrieb leistungsfähiger wird. Mit der Freufaktor-Analyse finden wir für Sie heraus, wo in Ihrer Firma Potenzial für einen höheren Freufaktor liegt.

Die Zeit ist reif für mehr Freude am Job. Orange Consulting hilft Ihnen die Weiche zu stellen, ein zeitgemäßer und attraktiver Arbeitgeber zu bleiben. Kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren.



**Or.an.ge. Consulting GmbH**

Organisationsberatung  
und Personalentwicklung

Kreuzgasse 2-4 • 50667 Köln

Tel.: +49 221.500 550 35

Fax: +49 221.500 550 34

E-Mail: [mail@orange-consulting.de](mailto:mail@orange-consulting.de)

[www.orange-consulting.de](http://www.orange-consulting.de)  
[www.mehr-freude-am-job.de](http://www.mehr-freude-am-job.de)

organisationen anders gestalten.