

## **Konzeption, Implementierung und Etablierung der Unternehmenskultur durch Leitbilder und Leitlinien**

Ein motivierendes Zukunftsbild sehen wir als die Basis des Transformationsprozesses. Es schafft die Voraussetzung für den Wandel und stellt die Weichen zur erfolgreichen Zukunft. Unternehmen mit einem klaren, konturscharfen und unverwechselbarem Unternehmens- und Führungsleitbild profitieren in vielerlei Hinsicht:

### **Unternehmensleitbilder geben Orientierung nach innen und prägen die Unternehmenskultur.**

Gemeinsame Werte, Leitbilder und Leitlinien ermöglichen Mitarbeitern und Führungskräften ihr Verhalten kulturkonform an ihrem Arbeitgeber auszurichten. Dies stellt Qualitätsweichen, erleichtert alltägliche Entscheidungen, hilft Konflikten vorzubeugen und ist auch in Compliance Fragen hilfreich. Die Corporate Identity und das Markenprofil des Unternehmens werden hierdurch von innen gestärkt. Die Identifikation mit dem Arbeitgeber steigt. Die Verbundenheit wächst. Dies führt zu einer Steigerung der Produktivität.

### **Leitbilder erleichtern die Positionierung am Markt.**

Gelebte Unternehmensleitbilder wirken sich positiv auf die Marke und die Positionierung am Markt aus. Das durchgängige, leitbild-gerechte Verhalten aller Mitarbeiter und Führungskräfte schafft einen starken Auftritt, festigt das Image durch Kongruenz und vermittelt Kompetenz im Wettbewerbsumfeld.

### **Leitbilder motivieren, erleichtern Ziele zu erreichen und wirken anziehend.**

Innere Bilder faszinieren und erleichtern es Menschen, anspruchsvolle Ziele zu erreichen. Wer eine inspirierende Vision und anregende Zielbilder vor Augen hat, nimmt Anstrengungen leichter in Kauf und kommt mit Gegenschlägen besser zurecht. Gute Unternehmensleitbilder enthalten solche Visionen und in dem Zusammenhang klare Missionen, in deren Dienst sich Mitarbeitende gerne stellen, weil sie an den gemeinsamen Erfolg und die große gemeinsame Sache glauben und Teil davon sein wollen!

Unternehmensleitbilder sind damit auch eine wertvolle Grundlage für Employer Branding Kampagnen und unterstützen Recruiting-Aktivitäten im battle-for-talents!

### **Orange Consulting als Ihr Partner:**

- ✓ Als Full-Service-Beratung begleiten wir Unternehmen in allen Fragen des Change und Transformationsprozesses, von der Analyse, über die Konzeption bis zur Implementierung.
- ✓ Im ersten Schritt erfassen wir die Unternehmenskultur Ihrer Organisation, übernehmen den Soll-Ist-Abgleich Corporate Behaviour und Corporate Design im Hinblick auf kongruente Corporate Identity, beraten Sie bei der Durchführung des Veränderungsprozesses und helfen Ihnen bei der Etablierung von Leitbildern, die zur Marke, dem Markt und den Menschen im Unternehmen passen und gelebt werden können.
- ✓ Auf dieser Grundlage übersetzen wir Führungsleitbilder und Unternehmenswerte in den Arbeitsalltag, damit Ihre Corporate Identity durch

**organisationen anders gestalten.**

kongruentes Verhalten der Belegschaft von der Geschäftsleitungsebene bis zum Pförtner erfahrbar wird und zusammen mit Ihrem Corporate Design das unverwechselbare Gesamtbild Ihrer Organisation, nämlich Ihre unverwechselbare Unternehmenskultur ergibt.

**Das Angebot von Orange Consulting umfasst:**

- Entwicklung und Implementierung eines Unternehmensleitbilds in einem kreativen partizipativen Prozess unter Einbeziehung aller Stakeholder.
- Erschließen der Unterscheidungsmerkmale (USP) und Erarbeitung des Markenkerns als Grundlage für die interne und externe Kommunikation, Marketing und Vertrieb.
- Moderation von Workshops zur Erarbeitung der zukunftsfähigen und identifikationsbildenden Unternehmenswerte auf der Basis des Geschäftsmodells, unter Berücksichtigung der Entwicklung des Marktes und der bestehenden Markenidentität (als Ausgangssituation im Change).
- Strategie- und Kommunikationsberatung zur Implementierung des Leitbilds nach innen und außen gegenüber allen Stakeholdern. Konzeption und Durchführung von Kommunikationskampagnen zum Verständnis, zur Akzeptanz und zur Festigung des Leitbilds in der Organisation.
- Steuerung interner und externer Dienstleister (z.B. Agenturen) bei der Visualisierung bzw. Distribution des Leitbilds in den Zielmedien. Qualitätssicherung und Supervision.
- Konzeption passender Workshop-Formate bis zur Moderation von Großgruppen-Veranstaltungen, bei denen Vision, Mission und Werte bis zu einer konsensfähigen identifikationsstiftenden Fassung, die den Ausgangspunkt des Führungsleitbilds darstellt, entwickelt werden.
- Erarbeitung von motivierenden Führungsleitlinien, die im Einklang mit dem Unternehmensleitbild und identitäts- und verhaltensprägend sind.
- Überprüfung bestehender oder „veralteter“ Leitbilder oder Entwürfe im Hinblick auf aktuelle Verwertbarkeit und zukünftige Zuträglichkeit (Ertragsmodell und Marktentwicklung).
- Analyse, Auffrischung, Optimierung, Ausformulierung von vorliegenden Leitbildern und/oder Konzepten, um diese mit sinnvollem Leben zu füllen.
- Darüber hinaus erbringen wir alle fortführenden Leistungen zur Personalentwicklung, damit Ihr Leitbild nicht nur gesehen und verstanden, sondern alltäglich gelebt wird.

Das „Or.an.ge.“ in unserem Unternehmensnamen steht übrigens für **Organisationen anders gestalten**. Das tun wir, das mögen wir und das können wir!

Unsere Beratungsleistung richtet sich nach Ihren spezifischen Anforderungen. Lassen Sie uns im Rahmen eines persönlichen Termins besprechen, wo Sie sich Unterstützung bei einzelnen Maßnahmen Ihres Veränderungsprozesses wünschen oder wie wir als verlässlicher Partner für den Gesamtprozess für Sie tätig sein können.

**Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie und freuen uns über Ihren Anruf zur Terminvereinbarung!**

**Telefon 0221-500 550 35.**

**organisationen anders gestalten.**