

## Training on the job

Im Training on the job begleiten unsere Trainer einen Klienten bei der Ausübung seines Berufs bzw. bei der zu reflektierenden Tätigkeit. Klienten für Trainings on the job sind beispielsweise Vertriebsmitarbeiter im Außen- oder Innendienst, die Kundengespräche führen und Führungskräfte, die Vorträge halten oder Besprechungen leiten.

In Gegenwart von Dritten bleibt der Trainer diskret im Hintergrund und beobachtet lediglich. Erst wenn Trainer und Klient wieder unter vier Augen sind, werden die erlebten Situationen reflektiert. Dabei erhält der Klient Rückmeldungen zum aktuellen Status Quo, zu den vorhandenen Kompetenzen und Stärken und gezielte Hinweise zur Korrektur oder Vermeidung von Defiziten.

Ein Training on the job kann eine gute Ergänzung eines firmeninternen Trainings oder eines Einzelcoachings sein. Auf diese Weise können die im Training geschulten Kompetenzen anhand realer Arbeitsbedingungen gefördert und verfeinert werden. Auch im Einzelcoaching erarbeitete Vorgehensweisen und Strategien können in echten Situationen umgesetzt und anschließend reflektiert werden.

Mögliche Ziele für ein Training on the job sind zum Beispiel:

- Überzeugend auftreten als Unternehmens-Repräsentant
- Rhetorik und Dialektik in Schlüsselsituationen verbessern
- Wirksamkeit von Vorgehensweisen reflektieren
- Arbeitsleistung und Arbeitsergebnisse steigern

### **In welchen Bereichen wären Sie froh über Praxis-Tipps, wie Sie sich besser in Szene setzen?**

Bitte kontaktieren Sie uns, um in einem ersten Vorgespräch zu klären, ob Orange Consulting der richtige Partner für Ihr Anliegen ist.

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf! Telefon 0221-500 550 35.**

A large, stylized orange logo, similar to the one in the top right, is positioned in the bottom left corner of the page.

organisationen anders gestalten.